



Carrefour Culturel Estacade

La scène qui fait grandir

Plan de commandites
2024-2025

Table des matières

Carrefour Culturel Estacade	3
Pourquoi s'associer à l'Estacade ?	4
L'estacade en chiffre	5
Initiative accès à la culture	6
Plan de promotion 2024-2025	7
Forfait Platine et OR	7
Forfait Argent et Bronze	8
Forfait à la carte	9
Forfait événements extérieurs	11
Initiative marketing 2024-2025	12
Plateformes numériques	13
Facebook	13
Instagram	14
Infolettre et Site web	15
Nos partenaires	16



Carrefour Culturel Estacade

L'Estacade : [Un Pôle Culturel Incontournable](#) dans l'Outaouais. Depuis ses débuts en tant qu'organisme à but non lucratif, l'Estacade s'est imposée comme un acteur majeur du paysage culturel en Outaouais. Notre engagement indéfectible envers la communauté et notre passion pour l'épanouissement artistique nous ont propulsés au cœur de projets d'envergure. En tant que [seul diffuseur spécialisé en spectacles jeunesse](#) dans la région, nous sommes fiers de nourrir la créativité des jeunes esprits. Nos programmes soigneusement élaborés visent à éduquer, divertir et inspirer, plaçant [la culture au centre du développement des générations futures](#).

L'Estacade, c'est bien plus qu'un lieu de divertissement ; c'est un catalyseur de changement et d'ambition. Nous nous investissons activement dans des initiatives visant à faire rayonner la culture, à favoriser l'accès à l'art et à stimuler l'éveil artistique des jeunes. En tant que commanditaire de l'Estacade, vous participez à cette aventure culturelle exceptionnelle. Vous soutenez non seulement une offre culturelle riche et diversifiée, mais vous contribuez également à [forger l'avenir culturel de notre communauté](#). Rejoignez-nous dans cette mission enthousiasmante. Ensemble, écrivons les prochains chapitres d'une histoire culturelle vibrante et impactante. [Votre soutien est la clé](#) qui ouvre la porte à un avenir culturel prometteur.

Pourquoi s'associer à l'Estacade ?

En tant que **seul diffuseur spécialisé en spectacles jeunesse en Outaouais**, l'Estacade joue un rôle crucial dans l'épanouissement culturel des jeunes de la région. Nous croyons fermement à **l'impact positif de la culture** sur le développement des jeunes esprits. En devenant commanditaire, vous contribuez non seulement à la vitalité de la scène culturelle locale, mais vous participez également à l'enrichissement éducatif et artistique des enfants. Votre soutien permet à l'Estacade de continuer à offrir des expériences culturelles de qualité, favorisant ainsi l'accès à la diversité artistique et encourageant l'éveil créatif des jeunes générations. Ensemble, **faisons rayonner la culture** et cultivons l'avenir de notre communauté. Rejoignez-nous dans cette aventure culturelle unique et devenez un partenaire essentiel de l'Estacade !





2022-2023

Spectacles de Danse : Les représentations de fin d'année des spectacles de danse ont attiré une audience de 5 000 personnes.

Événements Extérieurs : Les activités extérieures du Carrefour Culturel Estacade ont rassemblé une audience impressionnante de 2575 personnes.



2022-2023

Spectacles Grand Public : Les spectacles de la Salle Desjardins ont attiré 1850 spectateurs, soulignant ainsi un intérêt significatif.

Succès des Cabarets : Les Cabarets ont accueilli 900 spectateurs grâce à la vente de billets. Un véritable succès pour ces événements artistiques !

2022-2023

Investissement Technologique : Une somme de 200 000 \$ a été dédiée à la modernisation de l'équipement technique de la Salle Desjardins et du Cabaret.

Spectacles Scolaires : Un total de 10 000 élèves ont pris part à des sorties scolaires en milieu culturel organisées par le Carrefour Culturel Estacade.



Initiative Accès à la Culture

Le programme "Accès à la Culture" consiste en **une banque de billets** alimentée par nos généreux donateurs et partenaires. Ces billets seront **régulièrement distribués à la communauté** grâce à nos actions médiatiques. À travers nos partenariats médias et nos efforts promotionnels, les billets de spectacle que vous parrainez seront offerts à des familles qui, autrement, n'auraient peut-être jamais eu l'opportunité d'y assister. La sélection des bénéficiaires se fera soit par nos partenaires médiatiques, soit à travers nos plateformes sur les réseaux sociaux, offrant ainsi une expérience offerte par le généreux donateur.

L'Initiative "Accès à la Culture" dépasse largement le cadre d'une simple commandite. C'est **une occasion de participer activement** à l'épanouissement artistique de notre communauté. En unissant nos efforts, nous créons un impact positif et durable dans le paysage culturel de l'Outaouais. Rejoignez-nous dans cette aventure où la générosité devient un moteur essentiel pour **garantir l'accès à la culture pour tous**.

Plans de promotions 2024-2025

Forfait Desjardins

Salle Desjardins - Forfait Platine (Minimum de 3 ans)

- Investissement annuel: 35 000\$
- Initiative "Accès à la Culture": 20 billets par année
- 8 billets pour une soirée cabaret section VIP
- Inscription du nom de Desjardins et de six dirigeants sur 6 bancs (Bancs A1-2-3-4-5-6) pour la durée de l'entente.
- Logo apparaissant sur toutes nos communications, ainsi que sur notre site web
- Nom de la salle
- Projection du logo sur le sol à l'entrée de la salle

Salle Cabaret - Forfait Or (Minimum de 3 ans)

- Investissement annuel: 20 000\$
- Initiative "Accès à la Culture": 15 billets par année
- 6 billets pour une soirée cabaret section VIP
- Inscription du nom de l'entreprise et de six dirigeants sur 2 tables avec le nom de l'entreprise sur les nappes.
- Logo apparaissant sur toutes nos communications, ainsi que sur notre site web
- Nom de la salle
- Projection du logo sur le sol à l'entrée de la salle

Plans de promotions 2024-2025

Forfait Bistro-Bar. Possibilité de combiner les 2 pour 1500\$

Bistro - Forfait Argent (Minimum de 2 ans)

- Investissement annuel: 7 000\$ (peut être remis en biens ou produits)
- Initiative "Accès à la Culture": 6 billets offert pour l'année.
- 2 billets pour une soirée Cabaret VIP
- Le bistro porte le nom de l'entreprise
- Logo sur notre site web et les réseaux sociaux
- Articles promotionnel de l'entreprise (ex: stylo)
- Remerciement en début de spectacle

Bar - Forfait Bronze (Minimum de 2 ans)

- Investissement annuel: 12 000\$ (peut être remis en biens ou produits)
- Initiative "Accès à la Culture": 6 billets offert pour l'année.
- 6 billets pour une soirée cabaret VIP
- Le bar porte le nom de l'entreprise
- Logo sur notre site web et les réseaux sociaux
- Possibilité de construire un bar sur mesure identifié aux couleurs et logo de l'entreprise**
- Remerciement en début de spectacle

Plans de promotions 2024-2025

Forfait Spectacles

Présentateur Officiel - Spectacle Scolaire (400 places)

- Investissement: 500\$ par représentation
- Message enregistré qui joue à l'ouverture du spectacle.
- Logo sur notre site web et les réseaux sociaux
- Initiative "Accès à la Culture": 4 billets à faire tirer par spectacle.
- 2 billets pour une soirée cabaret pour le commanditaires

Présentateur Officiel - Spectacle Grand Public

- Investissement: 3 000\$
- Message enregistré qui joue à l'ouverture du spectacle.
- 2 billets sont offerts par représentation pour la compagnie.
- Initiative "Accès à la Culture": 6 billets à faire tirer par spectacle
- Logo sur notre site web et les réseaux sociaux

Plans de promotions 2024-2025

Forfait Spectacles

Présentateur Officiel - Saison complète Cabaret

- Investissement annuel: 4000\$
- Mention dans toutes nos communications
- Message enregistré qui joue à l'ouverture du spectacle.
- 6 billets pour une soirée cabaret VIP
- Remerciement en début de spectacle
- Logo sur les sites web et les réseaux sociaux

Forfait Tapis rouge - Spectacles de danse (6)

- Investissement annuel: 10 000\$
- Photobooth
- Logo en arrière plan du photobooth
- Message enregistré qui joue à l'ouverture du spectacle.
- Présentation du logo sur les écrans télé
- Vu par environ 150 000 personnes
- Logo sur les sites web et les réseaux sociaux
- Le nom du concours, exemple le "Concours Subway"

Plans de promotions 2024-2025

Plan de commandites - Événements extérieurs

	Forfait Or 15 000 \$	Forfait Argent 10 000 \$	Forfait Bronze 5 000 \$
Logo de l'entreprise sur toutes les communications	Oui	Oui	Oui
Bar avec logo dans chapiteaux VIP	Oui	Non	Non
Accès chapiteaux VIP (18 ans +) pour les 3 jours et entrée gratuite	Oui	Oui	Oui
Affichage à l'entrée du site	Oui	Oui	Oui
Logo présenté avant chaque spectacle sur écran géant	Oui	Oui	Non
Mention du commanditaire à l'ouverture de chaque spectacle	Oui	Oui	Oui
Communiqué de presse envoyé aux médias pour annoncer le partenariat	Oui	Oui	Non
Mention lors du lancement de programmation	Oui	Oui	Oui
Éclairage au couleur de l'entreprise	Oui	Non	Non



Impression Dépliant Annuel :

Objectif : 3000 exemplaires.
Distribution : Écoles et commerces dans l'Outaouais.

Affichage Rue :

50 coroplastes 2X3'.
Public Ciblé : Résidents.
Estimation : 25 000 personnes touchées.

Affiche Parvis d'Église :

Présence tout l'été.
Public Ciblé : Estimé à 25 000 personnes.

Colonne d'Affichage sur Lépine :

Audience Potentielle : 25 000 personnes.

Affiches Commerciales :

Distribution de 500 affiches dans les commerces locaux.

Salon du Livre de l'Outaouais :

Participation active au Salon du Livre de l'Outaouais, consolidant notre présence dans le domaine culturel local.



104,7 Cogeco :

Durée de la Campagne : 1 mois.
Format publicitaire : 120 passes de 30 secondes.
Portée : 75 000 auditeurs touchés.

Option Radio :

22 messages/semaine + 22 en bonification.
Investissement sur 2 semaines : 1232 \$.

Radio Canada :

Participation : 5 fois dans les bureaux pour la distribution de billets.
Téléjournal : 10 passages avec une portée estimée à 30 000 auditeurs.

Énergie et Rouge :

Présence : 5 apparitions dans les bureaux pour les tirages.

TVA :

Téléjournal : 10 passages avec une portée estimée à 30 000 auditeurs.

Télé Québec :

Participation : Test temporaire pendant les fêtes 2024.



Le magicien Alex Boyer sera au cœur des Soirées Illuminées présentes lors des deux prochains week-ends, sur le site de Zibi. MATHEW WOODRUFF/LE CROIX

dans la salle, le spectateur doit immédiatement être plongé dans l'univers que j'ai créé. On doit mettre la personne dans les bonnes dispositions afin qu'elle soit la plus réceptive possible à ce qu'on propose sur la scène.

À ce sujet, Alex connaît bien les différents publics qui peuvent se présenter devant lui.

« Il y a plusieurs séries de personnes qui viennent voir le show, écrit-il. Il y a le spectateur parfait. Celui qui veut voir de la magie et qui espère être étonné et même séduit par les trucs que je fais sur scène. Et il y a cette personne qui, peu importe le show que tu donnes, ne sera concentrée que sur le truc. Il ne verra jamais l'ensemble de la performance. Il ne voudra que traverser la salle. Mais si je réussis à éblouir cette personne et la faire décrocher de son idée fixe, tu imagines le succès que le spectacle aura sur le reste de la foule ».

C'est d'ailleurs là que veut aller Alex Boyer dans le spectacle concept qu'il présente depuis le week-end dernier à Zibi.

« J'ai expérimenté ce genre de soirées à Montréal, à Montebello, se rappelle-t-il. Et ce fut franchement un grand succès. Je cherchais à répéter l'expérience, mais dans un contexte beaucoup plus grand et en milieu urbain. Et il fallait accélérer le processus afin que toutes les écoles soient attachées à temps pour réaliser l'événement ».

Grâce à un partenariat avec Luminati Productions et plusieurs autres partenaires, l'Idée a pris forme.

Selon les organisateurs, les billets pour les six soirées de l'événement disparaissent rapidement, pour ne pas faire de bons mots.

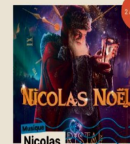
Le repas qui sera servi a été créé spécialement pour l'occasion. Un des plats de trois services conçu par le chef Jean-Philippe Ménard, du Rituel, est sur la carte.

Il reste encore quelques places pour les soirées de jeudi et vendredi. Les réservations peuvent se faire sur le site internet luminati.com.



POUR LES FÊTES, OFFREZ LA MAGIE EN CADEAU À VOS TOUT-PETITS AVEC L'ESTACADE, LE DIFFUSEUR DE SPECTACLES JEUNESSE EN OUTAOUAIS!

Plongez-les dans l'univers féérique de **Nicolas Noël**, faites-les découvrir un monde où tout est un théâtre avec **Alice de l'autre côté**, et cultivez leur émerveillement grâce à la magie de **Daniel Coutul**



BÉNÉFICIEZ DE 15% DE RÉBATS SUR VOS BILLETTS EN INSCRIVANT LE CODE LESR011 LORS DE VOTRE ACHAT EN LIGNE.

RENDEZ-VOUS À L'ESTACADE, ET DÉVELOPPEZ LE GOÛT DE LA CULTURE CHEZ VOS PLUS JEUNES!

Pour plus d'informations et pour acheter vos billets, visitez le carrefourculturelestacade.com.

Facebook

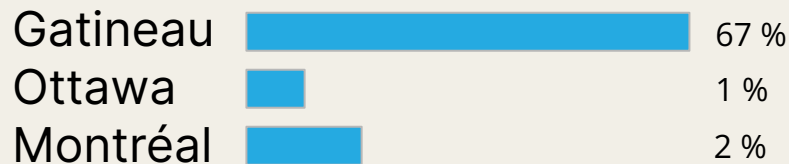
2 629

Abonnés

Nombre d'abonnés
de 2023 à 2024



11,4 %



75 %



25 %

Couverture Facebook

226 889

Les 35 à 44 ans représentent 30 % de nos abonnés.

Les 45-54 ans représentent 25 % de nos abonnés.

Instagram

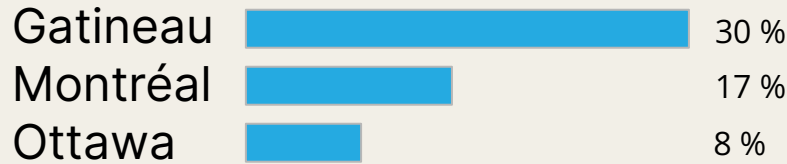
378

Abonnés

Nombre d'abonnés
de 2023 à 2024



42 %



62 %



38 %

Couverture Instagram

18 907

Les 35 à 44 ans représentent 32 % de nos abonnés.
Les 25-34 ans représentent 30 % de nos abonnés.

Infolettre

4 031

Abonnés

33,8 %

Taux d'ouverture
moyen

4,83 %

Taux de clic moyen

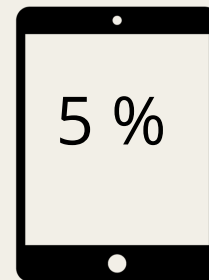
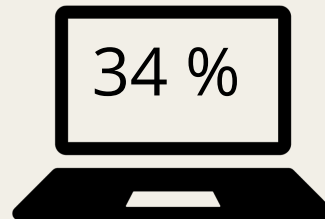
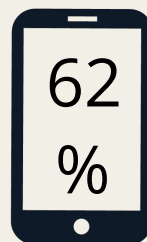
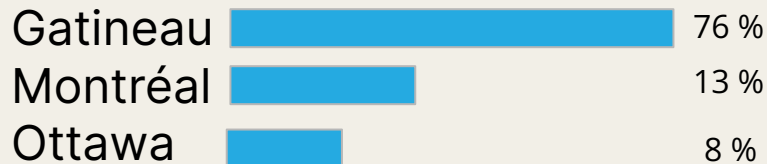
Nombre d'envoi
d'infolettre annuels

75

Site web

34 000

Pages vues par année



Nos partenaires et commanditaires

Partenaires :

Desjardins

Ville de Gatineau

Mathieu Lacombe Député de Gatineau

Emploi Québec

SADC Papineau-Collines

Centre de services scolaire au Cœur-desVallées

Evolugen

Emploi été Canada

Fonds ECOLEADER

TVC Basse-Lièvre

Société nationale des Québécois-Outaouais

Edmond Leclerc et Mario Aubé, conseillers municipaux de Gatineau

Réseau des femmes en environnement

Partenaires Médias :

Radio-Canada, 104.7 FM, Le droit,

Tourisme Outaouais,
